

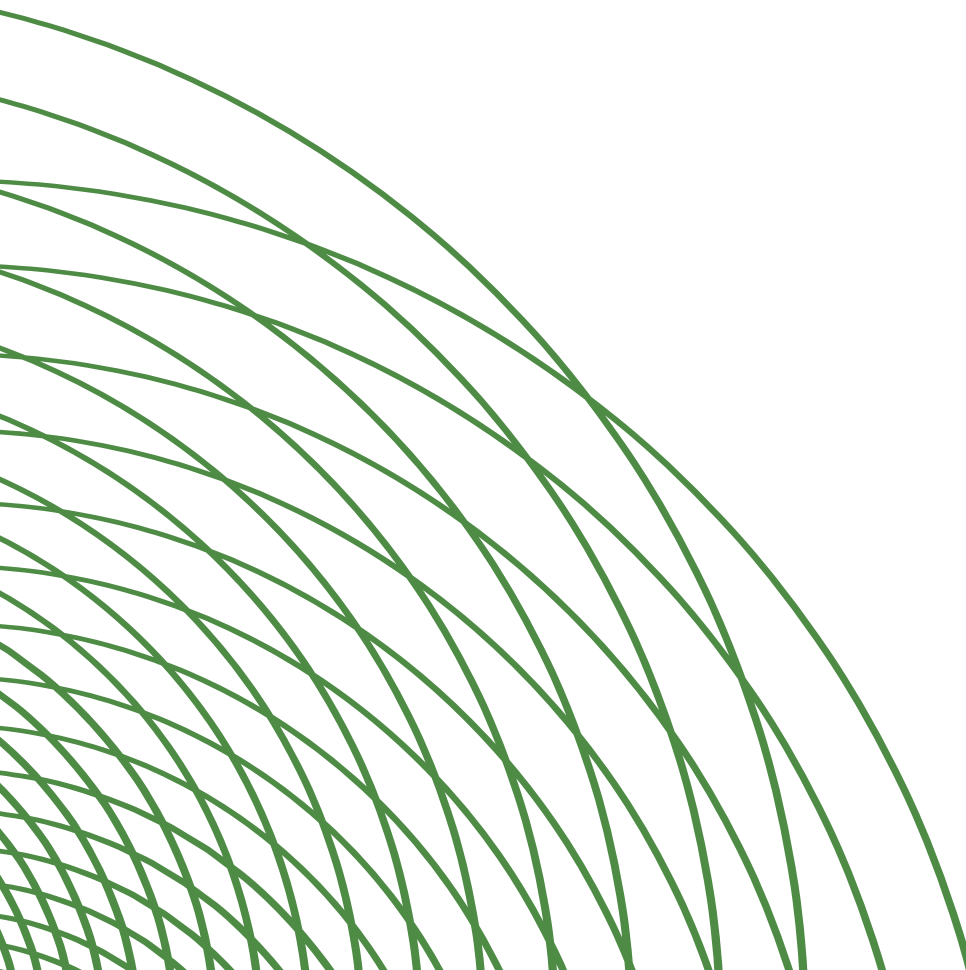
Opracowanie:  
Pracownia Register  
2023



**nephews**

Neutrons and Photons  
Elevating Worldwide Science

# **Księga znaku Brand Manual**



# Spis treści

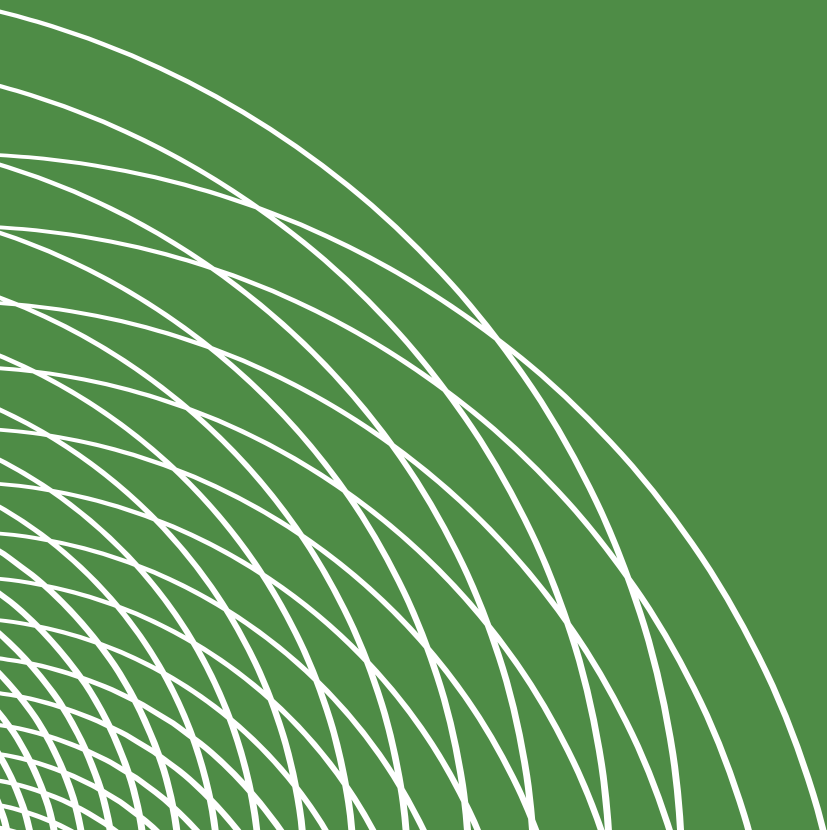
## Contents

Idea <i>Idea</i>	4
Wersje znaku <i>Brand versions</i>	5
Konstrukcja znaku <i>Brand design</i>	6
Minimalna wysokość znaku <i>Minimum brand height</i>	7
Pole ochronne <i>Protective field of the brand</i>	8
Kolorystyka <i>Color System</i>	9
Nieдозwolone zastosowanie <i>Unauthorised use</i>	10
Typografia <i>Typography</i>	11
Stosowanie znaku z innymi elementami graficznymi <i>Use of the logo with other graphic elements</i>	12
Ikonografia <i>Icons</i>	14
Przykłady zastosowania <i>Examples of use</i>	15



**nephews**

Neutrons and Photons  
Elevating Worldwide Science



# Idea Idea

Głównym celem projektu *NEPHEWS – Neutrons and Photons Elevating Worldwide Science* jest zapewnienie naukowcom z całego świata dostępu do 21 największych infrastruktur badawczych w Europie.

W ramach projektu infrastruktury te udostępnią łącznie prawie 40 000 godzin pomiarów na najwyższej klasy aparaturze badawczej. Koszt wytworzenia tego czasu badawczego przekracza 15 mln EUR.

W ramach projektu udostępnione zostaną 3 kategorie infrastruktur badawczych: synchrotrony, źródła neutronów oraz lasery na swobodnych elektronach. Mimo pewnych podobieństw, infrastruktury te zachowują komplementarny charakter, a każda z nich pozwala na poszukiwanie odpowiedzi na inne pytania badawcze (podkreśla to słowo użyte w akronimie projektu: „nephews” tj. „siostrzeńcy/bratankowie”).

Badania prowadzone w tego typu ośrodkach naukowych mają często charakter podstawowy lecz prowadzą do przełomowych odkryć, pozwalając odpowiedzieć na najważniejsze wyzwania społeczne.

W projekcie podejmowane będą działania związane z upowszechnianiem wiedzy o unikalnych możliwościach badawczych oferowanych przez skupione w projekcie infrastruktury wielkiej skali w krajach, w których brak tego typu aparatury. Działania promocyjne adresowane będą głównie do młodych badaczy w obszarze szeroko pojętych nauk ścisłych.

The main objective of the project *NEPHEWS – Neutrons and Photons Elevating Worldwide Science* is to provide scientists from all over the world with access to 21 major research infrastructures in Europe.

As part of the project, these infrastructures will make available a total of almost 40,000 hours of measurements on top-of-the-range test equipment. The cost of producing this research time exceeds €15m.

The project will provide 3 categories of research infrastructures: synchrotrons, neutron sources and free electron lasers. Despite some similarities, these infrastructures retain a complementary character, and each of them allows for the search for answers to different research questions (this is emphasized by the word used in the project's acronym: „nephews”).

Research conducted in this type of research centers is often basic in nature, but leads to groundbreaking discoveries, allowing us to address the most important social challenges.

The project will include activities related to the dissemination of knowledge about the unique research opportunities offered by the large-scale infrastructures clustered in the project in countries where such facilities are lacking. Promotional activities will be addressed mainly to young researchers in the field of broadly understood sciences.

# Wersje znaku

## Brand versions

Sygnet  
Signet



Wersja podstawowa  
Basic version



nephews

Wersja rozszerzona  
Extended version



nephews

Neutrons and Photons  
Elevating Worldwide Science



nephews



nephews

Neutrons and Photons  
Elevating Worldwide Science

# Konstrukcja znaku Brand design

## Moduł

Za podstawowy punkt odniesienia dotyczący odległości, pola ochronnego znaku i jego konstrukcji przyjęta została litera e z napisu *nephews*



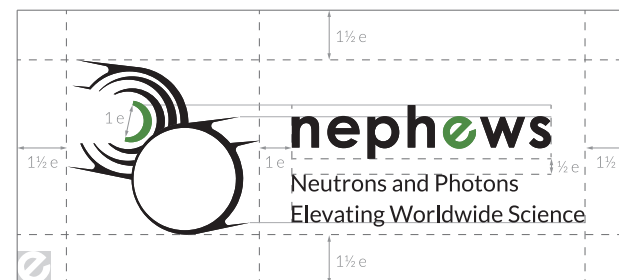
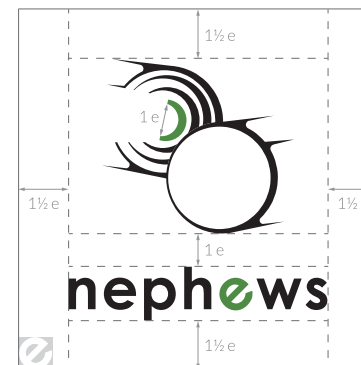
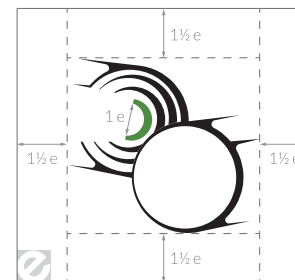
W sygnecie jej wysokość wypełnia przestrzeń negatywną w najmniejszym z pierścieni kuli po lewej stronie

## Module

The letter *e* from the inscription *nephews* was adopted as the basic reference point regarding the distance, the protective field of the brand and its structure



In the signet, its height fills the negative space in the smallest of the rings of the sphere on the left



# Minimalna wysokość znaku

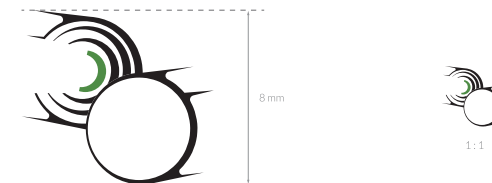
## Minimum brand height

### Sygnet

Minimalna wysokość znaku, pozwalająca na zachowanie czytelności to 8 mm

### Signet

The minimum brand height to maintain legibility is 8 mm



### Wersja podstawowa

Minimalna wysokość znaku, pozwalająca na zachowanie czytelności to 12 mm

### Basic version

The minimum brand height to maintain legibility is 12 mm



### Wersja rozszerzona

Minimalna wysokość znaku, pozwalająca na zachowanie czytelności to 10 mm

### Extended version

The minimum brand height to maintain legibility is 10 mm



# Pole ochronne

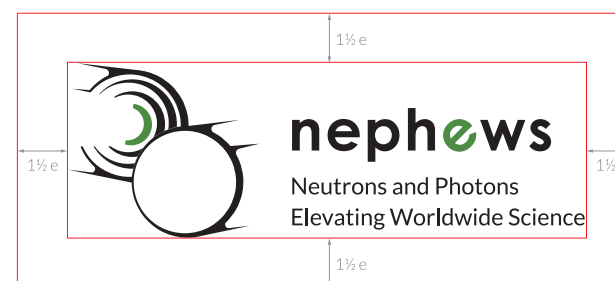
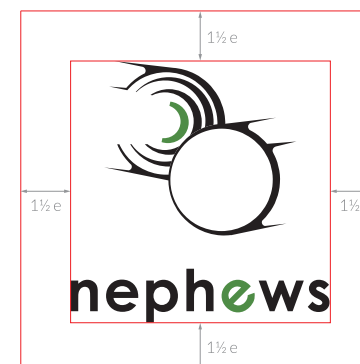
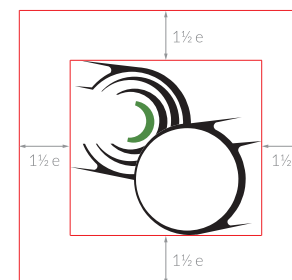
## Protective field of the brand

### Pole ochronne znaku

Za punkt odniesienia, przy wytyczeniu pola ochronnego znaku posłużył moduł. W obszarze otoczonym obwiednią o szerokości 1,5 modułu (litery *e* z napisu *nephews*) nie powinny się znajdować żadne elementy graficzne

### Protective field of the brand

The module was used as a reference point in delimiting the brand's protective field. The area surrounded by a 1.5-module-wide envelope (the letters *e* from the *nephews* lettering) should not contain any graphic elements





# Kolorystyka

## Color System

Kolorem podstawowym logotypu *nephews* jest czarny, druga (przekrzywiona) litera *e* w typografii oraz najmniejszy łuk wewnątrz kuli po lewej stronie sygnetu mają kolor zielony

Dozwolone jest użycie logo w całości w czerni (publikacje czarno-białe) lub w bieli – (stosowane na apli lub na zdjęciach, pod warunkiem że tło pod logo jest jednolite i kontrastowe)

Basic color of the logo *nephews* is black, the second (cursive) letter *e* in the typography and the smallest arc inside the sphere to the left of the signet ring are green

It is permitted to use the logo entirely in black (black and white publications) or in white – (used on a uniform-color background or on photographs, provided that the background under the logo is uniform and contrasting)



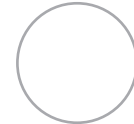
nephews



100% K (CMYK)  
R0 G0 B0 (RGB)



65:10:87:24 (CMYK)  
R82 G140 B60 (RGB)



0:0:0:0 (CMYK)  
R256 G256 B256 (RGB)



nephews



nephews

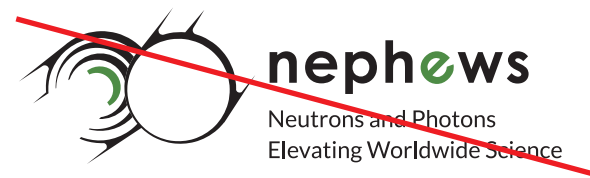
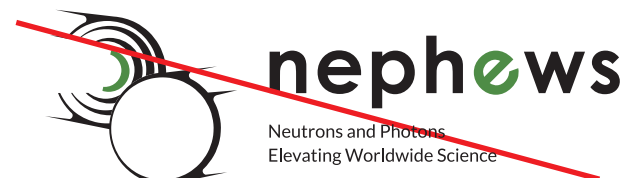
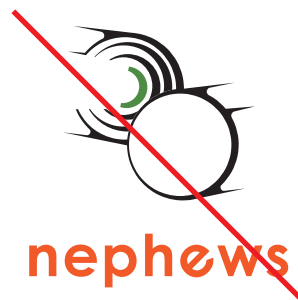
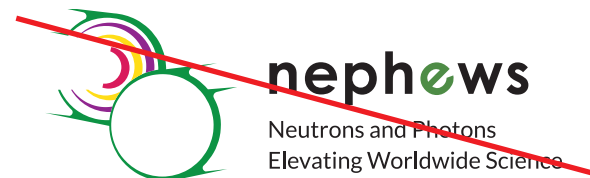


nephews

# Niedozwolone zastosowanie Unauthorised use

Logo może być stosowane jedynie w niezmienionej, dostarczonej wersji. Nie jest dozwolona jakakolwiek jego modyfikacja, ingerencja w kolorystykę, układ czy proporcje

The logo may only be used in the unaltered version provided. No modification, interference with the color scheme, layout or proportions is permitted



# Typografia

## Typography

**Krój użyty w projekcie znaku**  
**Century Gothic Bold**  
 Lato Regular

**Typeface for use in all types  
 of promotional materials**  
**Century Gothic Bold**  
 Lato Regular



### **Krój do stosowania we wszelkiego rodzaju materiałach promocyjnych**

Rodzina fontów Lato służy za krój do stosowania w projektach akcydensów, plakatów czy innych form drukowanych, a także w materiałach web, stronach www oraz prezentacjach multimedialnych.

### **Typeface for use in all types of promotional materials**

The Lato font family is used as a typeface for use in the design of job ads, posters or other printed forms, as well as in web materials, websites and multimedia presentations.

**Lato Regular** – krój podstawowy używany do tekstów ciągłych | basic typeface used for continuous text

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLŁMNOPQRSTUVWXYZ  
 0123456789

**Lato Italic** – krój stosowany do wyróżnień | typeface used for highlighting

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*ABCDEFGHIJKLŁMNOPQRSTUVWXYZ*  
*0123456789*

**Lato Bold** – krój stosowany do wyróżnień | typeface used for highlighting

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLŁMNOPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789**

**Lato Bold Italic** – krój stosowany do wyróżnień | typeface used for highlighting

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***ABCDEFGHIJKLŁMNOPQRSTUVWXYZ***  
***0123456789***

**Lato Black** – krój stosowany do nagłówków | typeface used for headings

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLŁMNOPQRSTUVWXYZ**  
**0123456789**

# Stosowanie znaku z innymi elementami graficznymi



## Wersja podstawowa logo umieszczona centralnie

Logo może być umieszczone centralnie na górze strony, znak powinien się zmieścić w trójkącie, którego podstawę stanowi napis *nephews*, odległość górnej kuli od krawędzi strony nie może być mniejsza niż 15 mm

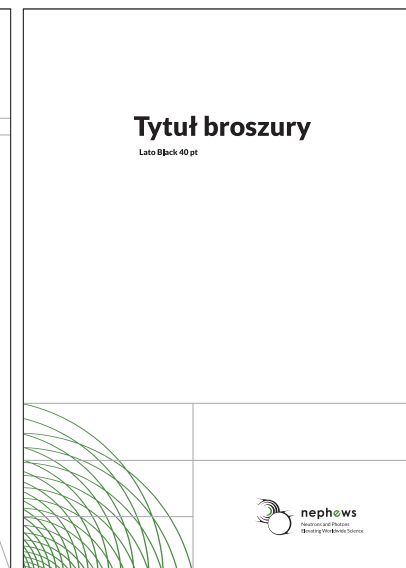
Marginesy wyznaczamy poprzez punkt przecięcia ramienia trójkąta i elementu graficznego w lewym dolnym rogu strony



## Wersja podstawowa logo umieszczona po lewej stronie

Logo może być umieszczone w lewym górnym rogu strony, wysokość na której znajdzie się logo należy wytyczyć tak samo, jak w przypadku logo umieszczonego centralnie, odległość górnej kuli od krawędzi strony nie może być mniejsza niż 15 mm

Marginesy wyznaczamy poprzez punkt przecięcia ramienia trójkąta, i elementu graficznego w lewym dolnym rogu strony



## Wersja rozszerzona logo umieszczona w prawym dolnym rogu strony

Logo może być umieszczone w prawym dolnym rogu strony, wysokość na której znajdzie się logo należy wytyczyć dzieląc wysokość elementu graficznego na trzy równe części w poziomie, następnie centrując znak względem prostokąta powstałego pomiędzy prawą krawędzią elementu graficznego a 2/3 jego wysokości z zachowaniem pola ochronnego znaku

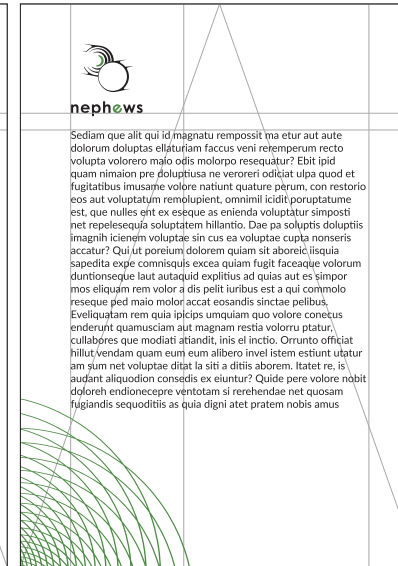
# Use of the logo with other graphic elements



## Basic version of the logo centrally positioned

The logo may be placed centrally at the top of the page, the brand should fit into a triangle with the following wording at its base nephews, the distance of the top ball from the edge of the page must not be less than 15 mm

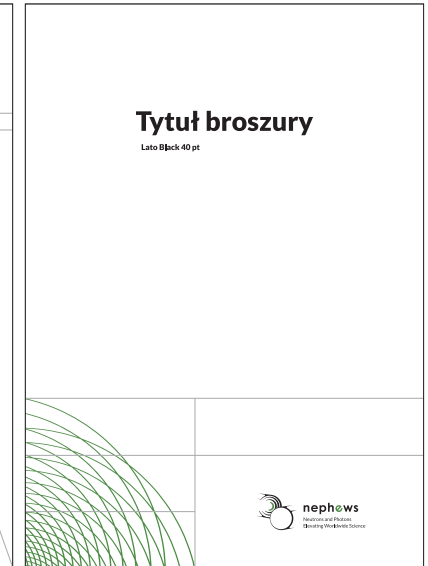
Margins are determined by the intersection point of the arm of the triangle, and the graphic element in the bottom left corner of the page



## Basic version of the logo on the left-hand side

The logo can be placed in the top left corner of the page, the height at which the logo will be placed should be determined in the same way as for a centrally placed logo, the distance of the top sphere from the edge of the page must not be less than 15 mm

Margins are determined by the intersection point of the arm of the triangle, and the graphic element in the bottom left corner of the page



## Extended version of the logo in the bottom right-hand corner of the page

The logo can be placed in the bottom right-hand corner of the page, the height at which the logo will be placed should be determined by dividing the height of the graphic element into three equal parts horizontally, then centering the mark in relation to the rectangle formed between the right edge of the graphic element and 2/3 of its height, maintaining the protective field of the mark

# Ikonografia

## Icons



foton | photon



biologia | biology



proton | proton



materiałoznawstwo | materials science



neutron | neutron



nauki przyrodnicze | natural science



fizyka | physics



nauka o ziemi i środowisku | earth and environmental science



chemia | chemistry



biotechnologia | biotechnology





# Przykłady zastosowania

## Examples of use



Opracowanie:  
Pracownia Register  
2023



**nephews**